



# VALUE ADDED

## MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS

- **ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Popok Bayi Merk Mamamia Kota Semarang)**  
Sarwo Prayogi <sup>1)</sup>, Triyono <sup>2)</sup>
- **PENGARUH KOMPENSASI, PENEMPATAN KARYAWAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA ART INDUSTRIES BOYOLALI**  
Riris Wanti Apriyani <sup>1)</sup> Setia Iriyanto <sup>2)</sup>
- **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Study pada Putri Kembar Katering Semarang)**  
Herdjanti Andjar R <sup>1)</sup>, Haerudin <sup>2)</sup>,  
**PENGARUH BONUS PACK, DAYA BELI, DAN KEPERCAYAAN INSTITUSI TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA E-MONEY CAMPUSPAY**  
Fransiska Novita Maria Santika <sup>1)</sup>, Suwardi <sup>2)</sup>
- **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN PERSONALITAS WIRANIAGA DAN KEMENARIKAN MODEL PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Toko Grosir MD ACC Semarang)**  
Siti Muzarongah<sup>1)</sup>, Suwardi <sup>2)</sup>, AM Juma'i <sup>3)</sup>
- **ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN CITRA MEREK TERHADAP PERSPEKTIF KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO (Studi Kasus Mahasiswa di Unimus)**  
Dewi Avianti Novita <sup>1)</sup>, Nurhayati <sup>2)</sup>

Diterbitkan Oleh:  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SEMARANG

# VALUE ADDED

MAJALAH EKONOMI DAN BISNIS

VALUE ADDED, diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang sebagai majalah enam bulanan untuk menyajikan tulisan-tulisan tentang penelitian ekonomi dan bisnis.

Tulisan dapat berbentuk: 1) Kajian Teoritis 2) Makalah/Paper yang didukung Data Sekunder 3) Ringkasan Hasil Penelitian dan 4) Critical Review.

Naskah untuk VALUE ADDED hendaknya diketik dengan jarak satu setengah spasi sepanjang 10-20 halaman kuarto, dengan format seperti tercantum pada pedoman penulisan artikel majalah VALUE ADDED di halaman belakang.

Naskah yang masuk akan dievaluasi dan disunting untuk keseragaman format dan tata cara lainnya. Isi tulisan yang dimuat dalam VALUE ADDED sepenuhnya menjadi tanggungjawab masing-masing penulis.

**Terbit 2 kali dalam setahun: September-Februari dan Maret – Agustus**

**Susunan Redaksi**

**Penanggung Jawab: Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang**

**Ketua: Dr. Suwardi, SE., MM.**

**Anggota: Setia Iriyanto, SE., M.Si.; Drs. Triyono, MM.; Nurhayati, SE., MM.; AM Juma'i, SE., M.Si. Dr. Djoko Setyo Hartono, SE., SH., MM, M.Kn.**

**Penyunting Ahli: Dr. Hardiwinoto, SE., M.Si.; Dr. Haerudin, SE., MT.; Dr. Suwardi, SE., MM.,**

**Sekretaris Redaksi:**

**Penerbit: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang, Jl. Kedungmundu Raya No. 18 Semarang Telp (024)7674 0296 – 7674 0297**

**Handphone/Whats App/Line: 089 509640308 dan**

**e-mail: [suwardi.unimus@gmail.com](mailto:suwardi.unimus@gmail.com)**

## PEDOMAN PENULISAN ARTIKEL

1. **Naskah.** Panjang tulisan 10-20 halaman dengan menggunakan huruf *Times New Roman* ukuran 12 dengan spasi satu setengah, tidak termasuk lampiran. Dicitak pada kertas kuarto dengan jumlah cetakan rangkap satu dan disertai disket dengan menyebutkan jenis pengolah kata dan versinya. Naskah yang diajukan tidak melanggar hak cipta dan unsur-unsur yang menyimpang dari norma yang ada. Naskah belum pernah dimuat dimedia cetak yang lain. Setiap pelanggaran menjadi tanggungjawab penulis sepenuhnya.
2. **Halaman sampul.** Memuat judul tulisan, nama penulis, gelar dan jabatan serta institusinya, alamat e-mail, ucapan terima kasih dan catatan kaki yang menunjukkan kesediaan penulis untuk memberikan data.
3. **Nama penulis.** Harus disertai lembaga atau institusi di bawahnya. Bila penulis lebih dari satu ditulis ke bawah.
4. **Halaman.** Semua halaman termasuk tabel, lampiran dan acuan refrensi bacaan, harus diberi nomor urut.
5. **Abstrak.** Mencakup ikhtisar penelitian, dan tidak boleh matematis (maksimal dua alinea)
6. **Kata kunci.** Setelah abstrak perlu mencantumkan kata kunci (*keywords*) untuk memudahkan pembuatan indeks.
7. **Angka.** Dilafalkan dari satu sampai dengan sepuluh dan seterusnya, kecuali jika digunakan dalam tabel, daftar atau digunakan dalam unit, kuantitas matematis, statistik, keilmuan atau teknis seperti jarak, bobot dan ukuran.
8. **Persentase dan Pecahan Desimal.** Untuk penulisan yang bukan teknis menggunakan kata persen dan teks, sedang untuk pemakaian teknis menggunakan symbol %
9. **Tabel dan gambar (grafik).** Penulisan table dan gambar sebagai lampiran dicantumkan pada halaman terpisah yang diletakkan sesudah teks. Sedangkan tabel atau gambar baik dalam naskah maupun bukan

harus diberi nomor urut. Tabel atau gambar juga disertai judul lengkap mengenai isi tabel atau gambar. Sumber acuan tabel atau gambar dicantumkan di bawah tabel atau gambar. Tabel dan grafik mudah dipahami tanpa harus melihat teks penjelasan. Tabel dibuat dengan rapi sedangkan gambar harus dalam bentuk siap cetak.

10. Kutipan. Sebaiknya ditulis diantara dua kurung yang menyebutkan nama akhir penulis, tahun tanpa koma dan nomor halaman jika perlu.  
Contoh: (Handoko, 2000: 88)

11. Refrensi/ Daftar Pustaka/ Daftar Acuan. Setiap naskah harus mencantumkan refrensi/ daftar pustaka / daftar acuan yang isinya hanya karya yang diacu, dengan format: Gunakan inisial nama depan pengarang, tahun terbit harus ditempatkan sesudah nama pengarang, judul jurnal/ judul pustaka / judul referensi tidak boleh disingkat. Kalau lebih dari satu karya oleh penulis yang sama urutkan secara kronologis waktu penerbitan. Contoh sebagai berikut:

**Pengarang Tunggal/ Satu Orang**

Anwar Nasution, 1990. Tinjauan Ekonomi atas Dampak Paket Deregulasi tahun 1988. Jakarta: PT. Gramedia.

Bambang Riyanto, 1996. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Yogyakarta: BPFE Gajah Mada.

**Pengarang Dua Orang:**

Husnan, Suad dan Enny, Pujiastuti, 1994. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Yogyakarta: UPT AMP YKPN.

Volume 16, No. 2, Maret 2020- Agustus 2020

DAFTAR ISI

<b>ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Konsumen Popok Bayi Merk Mamamia Kota Semarang)</b> Sarwo Prayogi <sup>1)</sup> , Triyono <sup>2)</sup>	1
<b>PENGARUH KOMPENSASI, PENEMPATAN KARYAWAN, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA ART INDUSTRIES BOYOLALI</b> Riris Wanti Apriyani <sup>1)</sup> Setia Iriyanto <sup>2)</sup>	2
<b>PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Study pada Putri Kembar Katering Semarang)</b> Herdjanti Andjar R <sup>1)</sup> , Haerudin <sup>2)</sup>	3
<b>PENGARUH BONUS PACK, DAYA BELI, DAN KEPERCAYAAN INSTITUSI TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA E-MONEY CAMPUSPAY</b> Fransiska Novita Maria Santika <sup>1)</sup> , Suwardi <sup>2)</sup>	4
<b>PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN PERSONALITAS WIRANIAGA DAN KEMENARIKAN MODEL PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pada Toko Grosir MD ACC Semarang)</b> Siti Muzarongah <sup>1)</sup> , Suwardi, <sup>2)</sup> , AM Juma'ir <sup>3)</sup>	5
<b>ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN DAN CITRA MEREK TERHADAP PERSPEKTIF KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO (Studi Kasus Mahasiswa di Unimus)</b> Dewi Avianti Novita <sup>1)</sup> , Nurhayati <sup>2)</sup>	6